

Col biglietto sospeso nessuno è escluso

Il Museo A come Ambiente di Torino lancia la prima campagna di crowdfunding con un'iniziativa nata all'interno della call +Risorse di Fondazione Sviluppo e Crescita CRT volta a facilitare l'integrazione sociale e la condivisione del patrimonio culturale e scientifico.

Torino, 27 settembre 2018

L'iniziativa "Col Biglietto sospeso nessuno è escluso!" viene lanciata dal Museo A come Ambiente - MACA con l'intento di facilitare l'accesso agli spazi museali delle fasce economicamente più deboli e promuovere la partecipazione di chi, altrimenti, sarebbe escluso dalle attività proposte.

La mission del Museo definisce chiaramente che il MACA deve operare in modo da divenire un punto di riferimento, per un pubblico il più eterogeneo possibile, sulle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, con l'intento di far nascere e sviluppare nel visitatore una coscienza ambientale e di attivare meccanismi virtuosi di partecipazione.

La gestione dei rifiuti, il corretto utilizzo dell'acqua, il tema dell'alimentazione, quello dell'energia sono questioni aperte e di estrema attualità ed è pertanto fondamentale che l'accesso alla discussione riguardi tutti i cittadini, di oggi e di domani.

Sulla base di queste premesse, il MACA ha deciso di introdurre nel 2018 il sistema dei biglietti sospesi. Analogamente a quanto avviene per il caffè sospeso, chi lo desidera può acquistare un biglietto di ingresso in più e metterlo a disposizione di qualcun altro. Questo sistema permetterà così anche alle fasce economicamente più deboli della popolazione di usufruire dell'offerta culturale e scientifica e di partecipare attivamente agli eventi promossi dal Museo.

Come funziona

I fondi raccolti dai donatori attraverso la **piattaforma Eppela** verranno impiegati per l'acquisto dei biglietti sospesi. Nello specifico, l'iniziativa si pone l'obiettivo di raggiungere il traguardo di 500 biglietti sospesi (o 500 biglietti equivalenti del valore ognuno di 4,5 euro) per offrire la possibilità di effettuare una visita degli spazi del MACA anche a coloro che non se lo possono permettere.

I commenti

«Riceviamo spesso email come questa – afferma il direttore del MACA Paolo Legato: *Buongiorno. Mi chiamo**** e sono la rappresentante genitori della classe **** della scuola **** nel quartiere ****. Mi sono rivolta a voi per chiedere l'ingresso gratuito al museo. La nostra classe in questi anni non ha visitato nessun museo perché alcuni genitori non sono in grado di pagare il prezzo intero del biglietto. Per cui la*

SOCI FONDATORI E SOSTENITORI



SOCI ORDINARI E ADERENTI



CON IL SOSTEGNO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



NELL'AMBITO DEL



nostra classe, per non mettere in difficoltà i genitori in forte crisi economica, non propone uscite di questa tipologia. Siamo a farvi questa richiesta perché vorremmo evitare che alcuni bambini possano non vivere momenti di scoperta piacevole” Che fare? È da queste richieste che ci è venuto in mente di istituire la modalità dei biglietti sospesi.»

L'idea è nata ispirandosi alla tradizione napoletana del cosiddetto **“caffè sospeso”**. Tale consuetudine, che agisce a suo modo come elemento di rafforzamento della coesione sociale, consiste semplicemente nel gesto di pagare due caffè consumandone uno solo: il secondo resterà a disposizione di chi, trovandosi in uno stato di bisogno, non avrebbe potuto altrimenti permetterselo.

Questa, come altri piccoli o grandi atti di buona volontà, è un'azione che contribuisce a potenziare **l'aggregazione sociale e a ridurre le differenze di accesso alle risorse materiali (un caffè) o immateriali (un'esperienza culturale)”**.

Per saperne di più visita

www.eppela.com/museoacomeambiente

www.acomeambiente.org e i nostri profili Facebook e Twitter.

Per maggiori info:

Paolo Legato
Direttore Museo A come Ambiente
p.legato@acomeambiente.org

011 0702535

Ufficio stampa:

Fabio Pezzuto
f.pezzuto@asja.energy

338 7224541

SOCI FONDATORI E SOSTENITORI



SOCI ORDINARI E ADERENTI



CON IL SOSTEGNO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



NELL'AMBITO DEL

