Rassegna Stampa

Climathon Torino 2019
25-26 ottobre 2019

Indice

Climathon 2019, vince “SpazzaTuret” 3
torinoclick.it - 28/10/2019

Climathon Torino: vince SpazzaturaNet una soluzione per raccogliere e differenziare i rifiuti della movida 6
massa-critica.it - 26/10/2019

Climathon 2019: a Torino vince SpazzaTuret 8
Quotidianopiemontese.it - 25/10/2019

Tecnologia 10
bdtorino.eu - 20/10/2019

Storie da un mondo più verde 13
econote.it - 17/10/2019

Torna Climathon (25 e 26 ottobre): Torino studia le nuove soluzioni di economia circolare per un futuro più sostenibile 15
EcoDalleCitta.it - 17/10/2019

Climathon 2019, Torino studia le nuove soluzioni di economia circolare 17
torinoggi.it - 17/10/2019

Climathon 2019, a Torino si parla di economia circolare e futuro sostenibile 19
Quotidianopiemontese.it - 17/10/2019

Climathon 2019, vince “SpazzaTuret”

I creatori di “SpazzaTuret”

Si è conclusa sabato 26 ottobre l’edizione 2019 di Climathon Torino presso gli spazi dell’Environment Park, che ha visto la partecipazione record di più 150 giovani suddivisi in 20 squadre, impegnati a trovare, nel corso di 24 ore di lavoro, soluzioni innovative, sostenibili e attuabili nell’ambito dell’economia circolare (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging).

La giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner ha scelto la proposta SpazzaTuret. L’idea si pone l’obiettivo di risolvere le problematiche legate ai rifiuti della mala movida torinese, con particolare attenzione ad alcune zone della città. Il progetto prevede la costruzione di cassonetti smart, dotati di un solo ingresso per il conferimento dei rifiuti, che provvedono internamente ed automaticamente alla loro differenziazione. Prevede, inoltre, un sistema di incentivi per i giovani della movida attraverso dei voucher accumulabili via app da consumare nei locali che aderiscono all’iniziativa.

L’idea è venuta a un gruppo eterogeneo di studenti torinesi provenienti dal Politecnico e dalle facoltà di Economica e Giurisprudenza.

SpazzaTuret avrà un’importante occasione per diventare realtà: usufruirà, infatti, di un periodo di accompagnamento personalizzato grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l’opportunità di partecipare all’innovation coffee di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l’obiettivo di

incontrare potenziali investitori.

Due le seconde classificate ex-aequo, che usufruiranno anch'esse di un periodo di affiancamento e accompagnamento personalizzato: "Ombrelliamo" che ha ideato una soluzione innovativa per il recupero di tutti i componenti degli ombrelli rotti, abbandonati e dismessi, e "Green Gate" per il recupero e riuso delle bottiglie di plastica e dell'acqua "trattenute" presso i gate degli aeroporti, attraverso l'installazione di appositi contenitori uno per il PE, uno per il PET ed uno per l'acqua.

Le altre soluzioni proposte, tutte considerate interessanti e potenzialmente attuabili, hanno riguardato diversi ambiti di intervento, dal recupero e riutilizzo di scarti del tessile, bottiglie e bicchieri di plastica a quello di cicche di sigarette e terreni agricoli inutilizzati. Ma anche l'ideazione di innovativi servizi di car sharing, la trasformazione dei tetti delle abitazioni in spazi verdi per eventi sostenibili e la creazione di un parco giochi itinerante tematico sul riciclo destinato ai più piccoli.

A supportare i partecipanti, dall'ideazione delle proposte fino ai modi più idonei e creativi per presentarle alla giuria, è stata una rete di circa 20 aziende, istituzioni, associazioni e incubatori del territorio torinese operanti quotidianamente in ambito "green".

Climathon 2019, la maratona di 24 ore sull'ambiente promossa da Climate – Kic, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, si è svolta contemporaneamente in oltre 100 città nel mondo.

Torino è stata la città europea con più adesioni in assoluto e tra le prime nel mondo, a dimostrazione della grande sensibilità che il capoluogo piemontese continua a dimostrare per le tematiche ambientali.

Anche i più piccoli hanno preso parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso Climathon Young, ospitato dalla Città di Torino venerdì 25 ottobre presso il Centro sul riciclo creativo Remida di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si sono misurati con le sfide dell'economia circolare in un laboratorio condotto dalla start up innovativa Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park è stata anche un volano importante per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico idee innovative "sostenibili" già affermate, coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Come, per esempio, il living lab sull'economia circolare e collaborativa, finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del progetto AxTO della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate otto proposte, presentate durante la festa finale di questo pomeriggio

Anche l'"accompagnamento sonoro" è stato ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei giovanissimi cantori e musicisti di Musica d'Ambiente, progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente, nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità. Le magliette

Climathon Torino 2019 è stata una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor **Asja** Ambiente Italia, che ha annullato le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

Climathon Torino è un'iniziativa della Città di Torino e Environment Park. Si è avvalsa della collaborazione di 2i3T, I3P Arpa Piemonte, Fondazione Santagata, Hydroaid, Humana, Intesa San Paolo – Innovation Center, JoBonobo, Novamont, Open Incet, Politecnico di Torino, Polo CLEVER, RUS- Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, Sei Plus, SMAT, The Doers, Triciclo, Università degli Studi di Torino, Wattsdat e della media partnership di E-habitat.

Sponsor di Climathon Torino 2019 sono: **Asja** Ambiente Italia, Mercato Circolare e Museo A come Ambiente.

Climathon Torino: vince SpazzaturaNet una soluzione per raccogliere e differenziare i rifiuti della movida

Si è conclusa l'edizione 2019 di Climathon Torino presso gli spazi dell'Environment Park, che ha visto la partecipazione record di più 150 giovani suddivisi in 20 squadre, impegnati a trovare, nel corso di 24 ore di lavoro, soluzioni innovative, sostenibili e attuabili nell'ambito dell'economia circolare (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging). A essere selezionata come vincente da una giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner è stata SpazzaTuret. L'idea si pone l'obiettivo di risolvere le problematiche legate ai rifiuti della mala movida torinese, con particolare attenzione ad alcune zone della città. Il progetto prevede la costruzione di cassonetti smart, dotati di un solo ingresso per il conferimento dei rifiuti, che provvedono internamente ed automaticamente alla loro differenziazione. Prevede, inoltre, un sistema di incentivi per i giovani della movida attraverso dei voucher accumulabili via app da consumare nei locali che aderiscono all'iniziativa. La sostenibilità economica del progetto potrà essere garantita dallo sconto sulla tassa rifiuti che l'azienda municipale di smaltimento rifiuti potrà fare ai locali aderenti.

L'idea è stata sviluppata da un gruppo di studenti torinesi provenienti dal Politecnico ma anche dalle facoltà di Economica e Giurisprudenza.

SpazzaTuret avrà un'importante occasione per diventare realtà: usufruirà, infatti, di un periodo di accompagnamento personalizzato grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l'opportunità di partecipare all'innovation coffee di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l'obiettivo di incontrare potenziali investitori.

Premiate anche due seconde classificate ex-aequo, che usufruiranno anch'esse di un periodo di affiancamento e accompagnamento personalizzato: "Ombrelliamo" che ha ideato una soluzione innovativa per il recupero di tutti i componenti degli ombrelli rotti, abbandonati e dismessi, e "Green Gate" per il recupero e riuso delle bottiglie di plastica e dell'acqua "trattenute" presso i gate degli aeroporti, attraverso l'installazione di appositi contenitori uno per il PE, uno per il PET ed uno per l'acqua.

Le altre soluzioni proposte, tutte considerate interessanti e potenzialmente attuabili, hanno riguardato diversi ambiti di intervento, dal recupero e riutilizzo di scarti del tessile, bottiglie e bicchieri di plastica a quello di cicche di sigarette e terreni agricoli inutilizzati. Ma anche l'ideazione di innovativi servizi di car sharing, la trasformazione dei tetti delle abitazioni in spazi verdi per eventi sostenibili e la creazione di un parco giochi itinerante tematico sul riciclo destinato ai più piccoli.

A supportare i partecipanti, dall'ideazione delle proposte fino ai modi più idonei e creativi per presentarle alla giuria, è stata una rete di circa 20 aziende, istituzioni, associazioni e incubatori del territorio torinese operanti quotidianamente in ambito "green".

Climathon 2019, la maratona di 24 ore sull'ambiente promossa da Climate – Kic, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, si è svolta contemporaneamente in oltre 100 città nel mondo.

Torino è stata la città europea con più adesioni in assoluto e tra le prime nel mondo, a dimostrazione della grande sensibilità che il capoluogo piemontese continua a dimostrare per le tematiche ambientali.

Anche i più piccoli hanno preso parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso Climathon Young, ospitato dalla Città di Torino venerdì 25 ottobre presso il Centro sul riciclo creativo Remida di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si sono misurati con le sfide

dell'economia circolare in un laboratorio condotto dalla start up innovativa Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park è stata anche un volano importante per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico idee innovative "sostenibili" già affermate, coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Come, per esempio, il living lab sull'economia circolare e collaborativa, finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del progetto AxTO della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate otto proposte, presentate durante la festa finale di questo pomeriggio

Anche l'"accompagnamento sonoro" è stato ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei giovanissimi cantori e musicisti di Musica d'Ambiente, progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente, nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità. Le magliette

Climathon Torino 2019 è stata una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor **Asja** Ambiente Italia, che ha annullato le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

Climathon 2019: a Torino vince SpazzaTuret

Si è conclusa questo pomeriggio l'edizione 2019 di Climathon Torino presso gli spazi dell'Environment Park, che ha visto la partecipazione record di più 150 giovani suddivisi in 20 squadre, impegnati a trovare, nel corso di 24 ore di lavoro, soluzioni innovative, sostenibili e attuabili nell'ambito dell'economia circolare (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging). A essere selezionata come vincente da una giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner è stata SpazzaTuret. L'idea si pone l'obiettivo di risolvere le problematiche legate ai rifiuti della mala movida torinese, con particolare attenzione ad alcune zone della città. Il progetto prevede la costruzione di cassonetti smart, dotati di un solo ingresso per il conferimento dei rifiuti, che provvedono internamente ed automaticamente alla loro differenziazione. Prevede, inoltre, un sistema di incentivi per i giovani della movida attraverso dei voucher accumulabili via app da consumare nei locali che aderiscono all'iniziativa. La sostenibilità economica del progetto potrà essere garantita dallo sconto sulla tassa rifiuti che l'azienda municipale di smaltimento rifiuti potrà fare ai locali aderenti.

L'idea è venuta a un gruppo eterogeneo di studenti torinesi provenienti dal Politecnico ma anche dalle facoltà di Economica e Giurisprudenza.

SpazzaTuret avrà un'importante occasione per diventare realtà: usufruirà, infatti, di un periodo di accompagnamento personalizzato grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l'opportunità di partecipare all'innovation coffee di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l'obiettivo di incontrare potenziali investitori.

Premiate anche due seconde classificate ex-aequo, che usufruiranno anch'esse di un periodo di affiancamento e accompagnamento personalizzato: "Ombrelliamo" che ha ideato una soluzione innovativa per il recupero di tutti i componenti degli ombrelli rotti, abbandonati e dismessi, e "Green Gate" per il recupero e riuso delle bottiglie di plastica e dell'acqua "trattenute" presso i gate degli aeroporti, attraverso l'installazione di appositi contenitori uno per il PE, uno per il PET ed uno per l'acqua.

Le altre soluzioni proposte, tutte considerate interessanti e potenzialmente attuabili, hanno riguardato diversi ambiti di intervento, dal recupero e riutilizzo di scarti del tessile, bottiglie e bicchieri di plastica a quello di cicche di sigarette e terreni agricoli inutilizzati. Ma anche l'ideazione di innovativi servizi di car sharing, la trasformazione dei tetti delle abitazioni in spazi verdi per eventi sostenibili e la creazione di un parco giochi itinerante tematico sul riciclo destinato ai più piccoli.

A supportare i partecipanti, dall'ideazione delle proposte fino ai modi più idonei e creativi per presentarle alla giuria, è stata una rete di circa 20 aziende, istituzioni, associazioni e incubatori del territorio torinese operanti quotidianamente in ambito "green".

Climathon 2019, la maratona di 24 ore sull'ambiente promossa da Climate – Kic, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, si è svolta contemporaneamente in oltre 100 città nel mondo.

Torino è stata la città europea con più adesioni in assoluto e tra le prime nel mondo, a dimostrazione della grande sensibilità che il capoluogo piemontese continua a dimostrare per le tematiche ambientali.

"Questa edizione di Climathon ha dimostrato, una volta di più, che a Torino esiste una comunità di giovani molto sensibile ai temi ambientali e, soprattutto, ricca di creatività, voglia di fare ed entusiasmo – ha dichiarato Davide Canavesio, Amministratore Delegato di Environment Park – Sarà compito di realtà come la nostra, così come delle istituzioni e della rete di aziende e associazioni "green" del territorio accompagnarli nella loro crescita formativa e professionale, in modo che questo prezioso patrimonio di idee e innovazione non si disperda e possa declinarsi in qualcosa di utile per un futuro più sostenibile. Con questi obiettivi Envi Park sta aprendo sempre

più le proprie porte agli studenti e ai giovani interessati con iniziative volte a informarli, formarli e renderli partecipi delle principali sfide ambientali in corso e delle possibili soluzioni".

Anche i più piccoli hanno preso parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso Climathon Young, ospitato dalla Città di Torino venerdì 25 ottobre presso il Centro sul riciclo creativo Remida di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si sono misurati con le sfide dell'economia circolare in un laboratorio condotto dalla start up innovativa Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park è stata anche un volano importante per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico idee innovative "sostenibili" già affermate, coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Come, per esempio, il living lab sull'economia circolare e collaborativa, finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del progetto AxTO della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate otto proposte, presentate durante la festa finale di questo pomeriggio

Anche l'"accompagnamento sonoro" è stato ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei giovanissimi cantori e musicisti di Musica d'Ambiente, progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente, nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità. Le magliette

Climathon Torino 2019 è stata una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor **Asja** Ambiente Italia, che ha annullato le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

Tecnologia

Torna Climathon il 25 e 26 ottobre 2019: Torino studia le nuove soluzioni di economia circolare per un futuro più sostenibile

Presso Environment Park di Torino - Comunicato Stampa

21 Ottobre 10:45 2019 Stampa solo il testo Stampa con le immagini Condividi l'articolo

Articolo postato da
Mauro Bonino
Civico 20 News ospita, al fine di contribuire alla diffusione dell'informazione, il **Comunicato** inviato dagli **Uffici StampaCittà di Torino** - Mauro Marras - mauro.marras@comune.torino.it Tel. 3494162663 e **Environment Park** - Stefano Bosco - Stefano.bosco@its-wonderful.it Tel. 338.9321089, relativo all'evento " **Climathon Torino 25-26 ottobre 2019**" che avrò luogo presso **l'Environment Park.**

****

25 e 26 ottobre. Comune di Torino ed Environment Park portano nuovamente a Torino l'innovativo "hackathon internazionale sul clima". L'idea "vincente" avrà l'occasione di diventare realtà attraverso un programma di affiancamento con incubatori torinesi

CLIMATHON 2019, TORINO STUDIA LE NUOVE SOLUZIONI

DI ECONOMIA CIRCOLARE PER UN FUTURO PIU' SOSTENIBILE

Dialogare, confrontarsi e, soprattutto, proporre soluzioni per affrontare le emergenze ambientali sempre più attuali.

Il **25 e il 26 ottobre** la **Città di Torino ed Environment Park** saranno nuovamente uno dei punti di riferimento internazionali delle politiche green, ospitando per il quarto anno consecutivo **Climathon**, la maratona sull'ambiente promossa da Climate-KIC, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Una vera e propria ***full immersion* di 24 ore** per *"generare"* progetti innovativi partendo dal *"basso"*, attraverso la condivisione di idee, esperienze e buone pratiche e che, nello stesso tempo,

vuole formare, informare e sensibilizzare in un modo più inclusivo e partecipativo.

Ad essere coinvolti in modo libero e gratuito saranno, infatti, professionisti del settore ma anche studenti, esponenti della società civile, dipendenti di amministrazione pubbliche o semplici cittadini interessati a dare il proprio contributo. Suddivisi in squadre lavoreranno **presso gli spazi di Environment Park** all'ideazione di proposte concrete nell'ambito **dell'economia circolare** (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging), supportati e guidati da aziende, tecnici, ricercatori e facilitatori.

L'idea più innovativa, sostenibile e attuabile concretamente, selezionata da una giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner, avrà **un'importante occasione per diventare realtà**: usufruirà, infatti, di un **periodo di accompagnamento personalizzato** grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l'opportunità di partecipare all'*innovation coffee* di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l'obiettivo di incontrare potenziali investitori.

Anche i giovanissimi potranno prendere parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso **Climathon Young,** ospitato dalla Città di Torino il **25 ottobre** presso il Centro sul riciclo creativo *Remida* di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si misureranno con le sfide dell'economia circolare in un laboratorio condotto dall'**associazione Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid**. L'esperienza, che prevede un forte e diretto coinvolgimento dei partecipanti, avrà come esito una sequenza di domande prodotte in forma di "pillole video" che saranno presentate come spunti di riflessione alla più ampia comunità dei partecipanti alla sfida del Climathon Torino 2019.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park vuole anche essere un **volano importante** per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico **idee innovative *"sostenibili"* già affermate**, coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Una vetrina rilevante sarà, per esempio, dedicata al **living lab sull'economia circolare e collaborativa**, finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del **progetto AxTO** della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate **otto proposte che si presenteranno durante la festa finale in programma nella serata di sabato 26 ottobre**.

Anche l'*"accompagnamento sonoro"* sarà ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei giovanissimi cantori e musicisti di **Musica d'Ambiente**, progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente, nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità.

Climathon Torino 2019 sarà una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor **Asja Ambiente Italia**, che annullerà le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

"La Città di Torino continua a sostenere forme innovative per trovare risposte alle sfide del cambiamento climatico e dell'economia circolare – spiega **Chiara Appendino**, sindaca di Torino - *La nostra politica fortemente legata ad un'ottica di open innovation punta molto sullo studio di soluzioni innovative legate al clima e a ciò che può essere di supporto ai nostri cittadini. Abbiamo aperto le porte all'innovazione ma non vogliamo essere solo una città volta alla sperimentazione, vogliamo essere anche generatori di idee e grazie a Climathon, cui la città ha partecipato con entusiasmo fin dalla prima edizione e ha ospitato lo scorso anno il Main Stage internazionale, ci confrontiamo con nuove possibilità in una occasione utile per costruire una città sostenibile".*

"Non è un caso se Environment Park ha deciso di ospitare per il quarto anno consecutivo un

evento di tale portata come il “Climathon” che raccoglie consensi e partner in tutto il mondo – Ha raccontato **Davide Canavesio**, Amministratore Delegato di Environment Park –*Riteniamo infatti fondamentale organizzare iniziative dedicate alla cultura ambientale dove i professionisti del settore possano confrontarsi con la cittadinanza e con i più giovani. Sono momenti di arricchimento reciproco perché dallo scambio di idee ed esperienze possono prendere forma soluzioni innovative. Una filosofia che Envipark ha sposato in pieno e che sta sviluppando attraverso numerose attività di sensibilizzazione, formazione e informazione dedicate ad aziende, centri di ricerca, istituzioni ma anche a scuole, giovani diplomati, inoccupati e privati cittadini che vogliono saperne e fare di più”.*

Climathon Torino è un’iniziativa della Città di Torino e Environment Park. Si avvale della collaborazione di 2i3T, I3P Arpa Piemonte, Fondazione Santagata, Hydroaid, Humana, Intesa San Paolo – Innovation Center, JoBonobo, Novamont, Open Incet, Politecnico di Torino, Polo CLEVER, RUS- Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, Sei Plus, SMAT, The Doers, Triciclo, Università degli Studi di Torino, Wattsdat.

Sponsor di Climathon Torino 2019 sono: **Asja** Ambiente Italia, Mercato Circolare e Museo A come Ambiente.

A PROPOSITO DI CLIMATHON 2019

Climathon, la maratona mondiale sui cambiamenti climatici, è un evento globale che coinvolge in contemporanea tutti e 5 i continenti. Sono **più di 100 le città nel mondo**, da Torino a Baku, da Parigi a Sao Paulo, da Lagos a Kuala Lumpur fino a Sydney. Un vero e proprio “esercito” votato alla sostenibilità di oltre 5.000 persone di ogni età, sesso, ceto sociale e nazionalità che si ritrovano fisicamente o virtualmente per discutere e trovare soluzioni che contrastino il cambiamento climatico. Climathon è organizzato da **Climate-KIC**, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l’adattamento ai cambiamenti climatici.

Storie da un mondo più verde

Home Econote presenta Eventi CLIMATHON 2019, TORINO STUDIA LE NUOVE SOLUZIONI DI ECONOMIA CIRCOLARE PER UN FUTURO PIU' SOSTENIBILE Il 25 e il 26 ottobre la Città di Torino ed Environment Park saranno nuovamente uno dei punti di riferimento internazionali delle politiche green, ospitando per il quarto anno consecutivo

Climathon, la maratona sull'ambiente promossa da Climate-KIC, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Una vera e propria full immersion di 24 ore per "generare" progetti innovativi partendo dal

"basso", attraverso la condivisione di idee, esperienze e buone pratiche e che, nello stesso tempo, vuole formare, informare e sensibilizzare in un modo più inclusivo e partecipativo.

Ad essere coinvolti in modo libero e gratuito saranno, infatti, professionisti del settore ma anche studenti, esponenti della società civile, dipendenti di amministrazione pubbliche o semplici cittadini interessati a dare il proprio contributo. Suddivisi in squadre lavoreranno presso gli spazi di Environment Park all'ideazione di proposte concrete nell'ambito dell'economia circolare (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging), supportati e guidati da aziende, tecnici, ricercatori e facilitatori.

L'idea più innovativa, sostenibile e attuabile concretamente, selezionata da una giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner, avrà un'importante occasione per diventare realtà

: usufruirà, infatti, di un periodo di accompagnamento personalizzato grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l'opportunità di partecipare all' innovation coffee di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l'obiettivo di incontrare potenziali investitori.

Anche i giovanissimi potranno prendere parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso

Climathon Young, ospitato dalla Città di Torino il 25 ottobre presso il Centro sul riciclo creativo

Remida di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si misureranno con le sfide dell'economia circolare in un laboratorio condotto dall' associazione Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid. L'esperienza, che prevede un forte e diretto coinvolgimento dei partecipanti, avrà come esito una sequenza di domande prodotte in forma di "pillole video" che saranno presentate come spunti di riflessione alla più ampia comunità dei partecipanti alla sfida del Climathon Torino 2019.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park vuole anche essere un volano importante per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico idee innovative "sostenibili" già affermate, coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Una vetrina rilevante sarà, per esempio, dedicata al living lab sull'economia circolare e collaborativa, finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del progetto AxTO della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate otto proposte che si presenteranno durante la festa finale in programma nella serata di sabato 26 ottobre

.

Anche l' "accompagnamento sonoro" sarà ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei giovanissimi cantori e musicisti di

Musica d'Ambiente, progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente,

nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità.

Climathon Torino 2019 sarà una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor

Asja Ambiente Italia, che annullerà le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

"La Città di Torino continua a sostenere forme innovative per trovare risposte alle sfide del cambiamento climatico e dell'economia circolare

– spiega Chiara Appendino, sindaca di Torino –

La nostra politica fortemente legata ad un'ottica di open innovation punta molto sullo studio di soluzioni innovative legate al clima e a ciò che può essere di supporto ai nostri cittadini. Abbiamo aperto le porte all'innovazione ma non vogliamo essere solo una città volta alla sperimentazione, vogliamo essere anche generatori di idee e grazie a Climathon, cui la città ha partecipato con entusiasmo fin dalla prima edizione e ha ospitato lo scorso anno il Main Stage internazionale, ci confrontiamo con nuove possibilità in una occasione utile per costruire una città sostenibile".

" Non è un caso se Environment Park ha deciso di ospitare per il quarto anno consecutivo un evento di tale portata come il "Climathon" che raccoglie consensi e partner in tutto il mondo

– Ha raccontato Davide Canavesio, Amministratore Delegato di Environment Park –

Riteniamo infatti fondamentale organizzare iniziative dedicate alla cultura ambientale dove i professionisti del settore possano confrontarsi con la cittadinanza e con i più giovani. Sono momenti di arricchimento reciproco perché dallo scambio di idee ed esperienze possono prendere forma soluzioni innovative. Una filosofia che Envipark ha sposato in pieno e che sta sviluppando attraverso numerose attività di sensibilizzazione, formazione e informazione dedicate ad aziende, centri di ricerca, istituzioni ma anche a scuole, giovani diplomati, inoccupati e privati cittadini che vogliono saperne e fare di più".

Torna Climathon (25 e 26 ottobre): Torino studia le nuove soluzioni di economia circolare per un futuro più sostenibile

Comune di Torino ed Environment Park portano nuovamente a Torino l'innovativo "hackathon internazionale sul clima". L'idea "vincente" avrà l'occasione di diventare realtà attraverso un programma di affiancamento con incubatori torinesi

Dialogare, confrontarsi e, soprattutto, proporre soluzioni per affrontare le emergenze ambientali sempre più attuali. Il 25 e il 26 ottobre la Città di Torino ed Environment Park saranno nuovamente uno dei punti di riferimento internazionali delle politiche green, ospitando per il quarto anno consecutivo Climathon , la maratona sull'ambiente promossa da Climate-KIC, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Una vera e propria full immersion di 24 ore per "generare" progetti innovativi partendo dal "basso", attraverso la condivisione di idee, esperienze e buone pratiche e che, nello stesso tempo, vuole formare, informare e sensibilizzare in un modo più inclusivo e partecipativo.

Ad essere coinvolti in modo libero e gratuito saranno, infatti, professionisti del settore ma anche studenti, esponenti della società civile, dipendenti di amministrazione pubbliche o semplici cittadini interessati a dare il proprio contributo. Suddivisi in squadre lavoreranno presso gli spazi di Environment Park all'ideazione di proposte concrete nell'ambito dell'economia circolare (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging), supportati e guidati da aziende, tecnici, ricercatori e facilitatori.

L'idea più innovativa, sostenibile e attuabile concretamente, selezionata da una giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner, avrà un'importante occasione per diventare realtà : usufruirà, infatti, di un periodo di accompagnamento personalizzato grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l'opportunità di partecipare all' innovation coffee di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l'obiettivo di incontrare potenziali investitori.

Anche i giovanissimi potranno prendere parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso Climathon Young, ospitato dalla Città di Torino il 25 ottobre presso il Centro sul riciclo creativo Remida di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si misureranno con le sfide dell'economia circolare in un laboratorio condotto dall' associazione Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid . L'esperienza, che prevede un forte e diretto coinvolgimento dei partecipanti, avrà come esito una sequenza di domande prodotte in forma di "pillole video" che saranno presentate come spunti di riflessione alla più ampia comunità dei partecipanti alla sfida del Climathon Torino 2019.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park vuole anche essere un volano importante per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico idee innovative "sostenibili" già affermate , coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Una vetrina rilevante sarà, per esempio, dedicata al living lab sull'economia circolare e collaborativa , finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del progetto AxTO della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate otto proposte che si presenteranno durante la festa finale in programma nella serata di sabato 26 ottobre .

Anche l' "accompagnamento sonoro" sarà ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei

giovanissimi cantori e musicisti di Musica d'Ambiente , progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente, nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità.

Climathon Torino 2019 sarà una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor **Asja** Ambiente Italia , che annullerà le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

"La Città di Torino continua a sostenere forme innovative per trovare risposte alle sfide del cambiamento climatico e dell'economia circolare – spiega Chiara Appendino , sindaca di Torino - La nostra politica fortemente legata ad un'ottica di open innovation punta molto sullo studio di soluzioni innovative legate al clima e a ciò che può essere di supporto ai nostri cittadini. Abbiamo aperto le porte all'innovazione ma non vogliamo essere solo una città volta alla sperimentazione, vogliamo essere anche generatori di idee e grazie a Climathon, cui la città ha partecipato con entusiasmo fin dalla prima edizione e ha ospitato lo scorso anno il Main Stage internazionale, ci confrontiamo con nuove possibilità in una occasione utile per costruire una città sostenibile".

" Non è un caso se Environment Park ha deciso di ospitare per il quarto anno consecutivo un evento di tale portata come il "Climathon" che raccoglie consensi e partner in tutto il mondo – Ha raccontato Davide Canavesio , Amministratore Delegato di Environment Park – Riteniamo infatti fondamentale organizzare iniziative dedicate alla cultura ambientale dove i professionisti del settore possano confrontarsi con la cittadinanza e con i più giovani. Sono momenti di arricchimento reciproco perché dallo scambio di idee ed esperienze possono prendere forma soluzioni innovative. Una filosofia che Envipark ha sposato in pieno e che sta sviluppando attraverso numerose attività di sensibilizzazione, formazione e informazione dedicate ad aziende, centri di ricerca, istituzioni ma anche a scuole, giovani diplomati, inoccupati e privati cittadini che vogliono saperne e fare di più".

Climathon Torino è un'iniziativa della Città di Torino e Environment Park . Si avvale della collaborazione di 2i3T, I3P Arpa Piemonte, Fondazione Santagata, Hydroaid , Humana, Intesa San Paolo – Innovation Center, JoBonobo , Novamont , Open Incet, Politecnico di Torino, Polo CLEVER, RUS- Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, Sei Plus, SMAT, The Doers, Triciclo, Università degli Studi di Torino, Wattsdat.

Sponsor di Climathon Torino 2019 sono: **Asja** Ambiente Italia, Mercato Circolare e Museo A come Ambiente.

Climathon 2019, Torino studia le nuove soluzioni di economia circolare

Dialogare, confrontarsi e, soprattutto, proporre soluzioni per affrontare le emergenze ambientali sempre più attuali.

Il **25 e il 26 ottobre** la **Città di Torino ed Environment Park** saranno nuovamente uno dei punti di riferimento internazionali delle politiche green, ospitando per il quarto anno consecutivo **Climathon**, la maratona sull'ambiente promossa da Climate-KIC, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Una vera e propria ***full immersion* di 24 ore** per *"generare"* progetti innovativi partendo dal *"basso"*, attraverso la condivisione di idee, esperienze e buone pratiche e che, nello stesso tempo, vuole formare, informare e sensibilizzare in un modo più inclusivo e partecipativo.

Ad essere coinvolti in modo libero e gratuito saranno, infatti, professionisti del settore ma anche studenti, esponenti della società civile, dipendenti di amministrazione pubbliche o semplici cittadini interessati a dare il proprio contributo. Suddivisi in squadre lavoreranno **presso gli spazi di Environment Park** all'ideazione di proposte concrete nell'ambito **dell'economia circolare** (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging), supportati e guidati da aziende, tecnici, ricercatori e facilitatori.

L'idea più innovativa, sostenibile e attuabile concretamente, selezionata da una giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner, avrà **un'importante occasione per diventare realtà**: usufruirà, infatti, di un **periodo di accompagnamento personalizzato** grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l'opportunità di partecipare all'*innovation coffee* di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l'obiettivo di incontrare potenziali investitori.

Anche i giovanissimi potranno prendere parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso **Climathon Young,** ospitato dalla Città di Torino il **25 ottobre** presso il Centro sul riciclo creativo *Remida* di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si misureranno con le sfide dell'economia circolare in un laboratorio condotto dall'**associazione Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid**. L'esperienza, che prevede un forte e diretto coinvolgimento dei partecipanti, avrà come esito una sequenza di domande prodotte in forma di "pillole video" che saranno presentate come spunti di riflessione alla più ampia comunità dei partecipanti alla sfida del Climathon Torino 2019.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park vuole anche essereun **volano importante** per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico **idee innovative *"sostenibili"* già affermate**, coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Una vetrina rilevante sarà, per esempio, dedicata al **living lab sull'economia circolare e collaborativa**, finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del **progetto AxTO** della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate **otto proposte che si presenteranno durante la festa finale in programma nella serata di sabato 26 ottobre**.

Anche l'"*accompagnamento sonoro"* sarà ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei giovanissimi cantori e musicisti di **Musica d'Ambiente**, progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente, nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità.

Climathon Torino 2019 sarà una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor **Asja Ambiente Italia**, che annullerà le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

"La Città di Torino continua a sostenere forme innovative per trovare risposte alle sfide del cambiamento climatico e dell'economia circolare – spiega **Chiara Appendino**, sindaca di Torino - *La nostra politica fortemente legata ad un'ottica di open innovation punta molto sullo studio di soluzioni innovative legate al clima e a ciò che può essere di supporto ai nostri cittadini. Abbiamo aperto le porte all'innovazione ma non vogliamo essere solo una città volta alla sperimentazione, vogliamo essere anche generatori di idee e grazie a Climathon, cui la città ha partecipato con entusiasmo fin dalla prima edizione e ha ospitato lo scorso anno il Main Stage internazionale, ci confrontiamo con nuove possibilità in una occasione utile per costruire una città sostenibile".*

"*Non è un caso se Environment Park ha deciso di ospitare per il quarto anno consecutivo un evento di tale portata come il "Climathon" che raccoglie consensi e partner in tutto il mondo* – ha raccontato **Davide Canavesio**, Amministratore Delegato di Environment Park – *Riteniamo infatti fondamentale organizzare iniziative dedicate alla cultura ambientale dove i professionisti del settore possano confrontarsi con la cittadinanza e con i più giovani. Sono momenti di arricchimento reciproco perché dallo scambio di idee ed esperienze possono prendere forma soluzioni innovative. Una filosofia che Envipark ha sposato in pieno e che sta sviluppando attraverso numerose attività di sensibilizzazione, formazione e informazione dedicate ad aziende, centri di ricerca, istituzioni ma anche a scuole, giovani diplomati, inoccupati e privati cittadini che vogliono saperne e fare di più".*

Climathon 2019, a Torino si parla di economia circolare e futuro sostenibile

Dialogare, confrontarsi e, soprattutto, proporre soluzioni per affrontare le emergenze ambientali sempre più attuali. Il 25 e il 26 ottobre la Città di Torino ed Environment Park saranno nuovamente uno dei punti di riferimento internazionali delle politiche green, ospitando per il quarto anno consecutivo Climathon, la maratona sull'ambiente promossa da Climate-KIC, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Una vera e propria full immersion di 24 ore per "generare" progetti innovativi partendo dal "basso", attraverso la condivisione di idee, esperienze e buone pratiche e che, nello stesso tempo, vuole formare, informare e sensibilizzare in un modo più inclusivo e partecipativo.

Ad essere coinvolti in modo libero e gratuito saranno, infatti, professionisti del settore ma anche studenti, esponenti della società civile, dipendenti di amministrazione pubbliche o semplici cittadini interessati a dare il proprio contributo. Suddivisi in squadre lavoreranno presso gli spazi di Environment Park all'ideazione di proposte concrete nell'ambito dell'economia circolare (a scelta tra le aree del tessile, cibo, mobilità e automotive, edilizia e arredo, elettronica, plastica e packaging), supportati e guidati da aziende, tecnici, ricercatori e facilitatori.

L'idea più innovativa, sostenibile e attuabile concretamente, selezionata da una giuria composta da esperti e rappresentanti delle società partner, avrà un'importante occasione per diventare realtà: usufruirà, infatti, di un periodo di accompagnamento personalizzato grazie al supporto di alcuni partner torinesi come I3P, 2i3T, The Doers, Jobonobo, Open Incet e Fondazione Santagata. Avrà inoltre l'opportunità di partecipare all'innovation coffee di Intesa Sanpaolo Innovation Center con l'obiettivo di incontrare potenziali investitori.

Anche i giovanissimi potranno prendere parte a questo grande evento dedicato al clima attraverso Climathon Young, ospitato dalla Città di Torino il 25 ottobre presso il Centro sul riciclo creativo Remida di ITER. Alcuni ragazzi delle scuole medie si misureranno con le sfide dell'economia circolare in un laboratorio condotto dall'associazione Mercato Circolare in collaborazione con l'Istituto Hydroaid. L'esperienza, che prevede un forte e diretto coinvolgimento dei partecipanti, avrà come esito una sequenza di domande prodotte in forma di "pillole video" che saranno presentate come spunti di riflessione alla più ampia comunità dei partecipanti alla sfida del Climathon Torino 2019.

Oltre alle finalità puramente progettuali, la due giorni di Climathon in Environment Park vuole anche essere un volano importante per far conoscere ai partecipanti e al grande pubblico idee innovative "sostenibili" già affermate, coinvolgendo una rete di realtà del territorio che hanno sposato la filosofia di "Climathon".

Una vetrina rilevante sarà, per esempio, dedicata al living lab sull'economia circolare e collaborativa, finanziato con i fondi della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito del progetto AxTO della Città di Torino. Il modello del Living lab coglie le potenzialità dell'economia circolare promuovendo sperimentazioni di attività di co-sviluppo, testing, strumenti e servizi che offrano soluzioni a sfide sociali e migliorino la qualità della vita nelle aree oggetto degli interventi. Attraverso il bando proposto dall'Amministrazione comunale nell'ambito di Torino City Lab sono state finanziate otto proposte che si presenteranno durante la festa finale in programma nella serata di sabato 26 ottobre.

Anche l'"accompagnamento sonoro" sarà ecologico al 100% grazie alla partecipazione dei giovanissimi cantori e musicisti di Musica d'Ambiente, progetto di Arpa Piemonte rivolto ai bambini della scuola primaria per guidarli, attraverso il gioco, a suonare e cantare concetti che fondono l'etica con l'ambiente, nell'orizzonte più ampio offerto da un maturo concetto di sostenibilità.

Climathon Torino 2019 sarà una manifestazione a impatto zero anche grazie al contributo dello sponsor

Asja Ambiente Italia, che annullerà le emissioni di CO2 prodotte dai consumi energetici dell'evento e dai viaggi dei partecipanti attraverso la piattaforma **Asja** -CO2.

"La Città di Torino continua a sostenere forme innovative per trovare risposte alle sfide del cambiamento climatico e dell'economia circolare – spiega Chiara Appendino, sindaca di Torino – La nostra politica fortemente legata ad un'ottica di open innovation punta molto sullo studio di soluzioni innovative legate al clima e a ciò che può essere di supporto ai nostri cittadini. Abbiamo aperto le porte all'innovazione ma non vogliamo essere solo una città volta alla sperimentazione, vogliamo essere anche generatori di idee e grazie a Climathon, cui la città ha partecipato con entusiasmo fin dalla prima edizione e ha ospitato lo scorso anno il Main Stage internazionale, ci confrontiamo con nuove possibilità in una occasione utile per costruire una città sostenibile".

"Non è un caso se Environment Park ha deciso di ospitare per il quarto anno consecutivo un evento di tale portata come il "Climathon" che raccoglie consensi e partner in tutto il mondo – Ha raccontato Davide Canavesio, Amministratore Delegato di Environment Park –Riteniamo infatti fondamentale organizzare iniziative dedicate alla cultura ambientale dove i professionisti del settore possano confrontarsi con la cittadinanza e con i più giovani. Sono momenti di arricchimento reciproco perché dallo scambio di idee ed esperienze possono prendere forma soluzioni innovative. Una filosofia che Envipark ha sposato in pieno e che sta sviluppando attraverso numerose attività di sensibilizzazione, formazione e informazione dedicate ad aziende, centri di ricerca, istituzioni ma anche a scuole, giovani diplomati, inoccupati e privati cittadini che vogliono saperne e fare di più".

Climathon Torino è un'iniziativa della Città di Torino e Environment Park. Si avvale della collaborazione di 2i3T, I3P Arpa Piemonte, Fondazione Santagata, Hydroaid, Humana, Intesa San Paolo – Innovation Center, JoBonobo, Novamont, Open Incet, Politecnico di Torino, Polo CLEVER, RUS- Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, Sei Plus, SMAT, The Doers, Triciclo, Università degli Studi di Torino, Wattsdat.

Sponsor di Climathon Torino 2019 sono: **Asja** Ambiente Italia, Mercato Circolare e Museo A come Ambiente.

A PROPOSITO DI CLIMATHON 2019

Climathon, la maratona mondiale sui cambiamenti climatici, è un evento globale che coinvolge in contemporanea tutti e 5 i continenti. Sono più di 100 le città nel mondo, da Torino a Baku, da Parigi a Sao Paulo, da Lagos a Kuala Lumpur fino a Sydney. Un vero e proprio "esercito" votato alla sostenibilità di oltre 5.000 persone di ogni età, sesso, ceto sociale e nazionalità che si ritrovano fisicamente o virtualmente per discutere e trovare soluzioni che contrastino il cambiamento climatico. Climathon è organizzato da Climate-KIC, il più grande partenariato europeo sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.